

## INFORME GESTIÓN DE LA REPRESENTACIÓN LEGAL AÑO 2022 PRESENTADO A LA ASAMBLEA EN MARZO DE 2023

### INTRODUCCIÓN.

La gestión realizada en el año 2022 por los fundadores y colaboradores de la Fundación GEP permitió una importante consolidación de la trayectoria de la entidad luego de los prolongados cierres producto de los temas de orden público ocurridos en el 2021 que hicieron para ese año una nula generación de excedentes.

Así mismo, el haber logrado después de años de esfuerzo la cancelación de la hipoteca de la Casa Museo Tequendama le da una imagen financiera fortalecida a la entidad.

El resultado de 2022 nuevamente positivo, como ha sido lo habitual, nos anima a seguir adelante trabajando por el territorio y la comunidad de la región del Salto de Tequendama.

A continuación, se detallan las actividades más relevantes ejecutadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, que conforme con los Estatutos de la Fundación GEP y las normas legales vigentes, presento ante la Asamblea General.

### CAPÍTULO 1. DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

La Fundación GEP en el artículo 4 de sus estatutos define su objeto general como: *fomentar programas de mejoramiento de la calidad de vida, impulsar el desarrollo rural desde propuestas de seguridad alimentaria, la promoción, la cultura y la investigación científica y tecnológica dentro del concepto de desarrollo sostenible*. En desarrollo de dicho objetivo general la Fundación podrá:

a. Promover en niños, jóvenes y adultos sus condiciones de líderes basados en valores personales y ambientales que consoliden su desempeño en la comunidad. b. Abrir espacios de convivencia para que la familia como base de la pirámide social, consolide sus vínculos afectivos. c. Cooperar con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que de una u otra manera se ocupan del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. d. Fomentar la cultura ecológica a través de diversos programas de promoción y desarrollo de competencias en torno a la preservación del ambiente. e. Sensibilizar y desarrollar competencias, actitudes y valores en niños, jóvenes y adultos hacia la conservación, protección, mejoramiento y manejo de su entorno. f. Acordar con las instituciones nacionales e internacionales afines o complementarias, los programas de cooperación que se desprenden de la naturaleza y objetivos de la Fundación. g. Promover y realizar la producción de cultivos de carácter orgánico para consumo local e internacional. h. Protección y cuidado de animales domésticos y especies amenazadas y en vía de extinción. i. Estudio, protección y conservación de la fauna y flora de los bosques de niebla colombianos. j. Proyectar y ejecutar las demás actividades que desarrollen sus objetivos generales. PARÁGRAFO 1. Para el desarrollo de sus objetivos la Fundación Granja Ecológica El Porvenir –GEP-, operará en concordancia con las disposiciones legales emanadas del Gobierno Nacional. PARÁGRAFO 2. Para el cumplimiento de los anteriores objetivos, la Fundación Granja Ecológica El Porvenir –GEP-, podrá cobrar por sus servicios y/o productos, de acuerdo con la dimensión de estos y a la inversión que se realice para cumplir con las obligaciones financieras y de talento humano que dichos compromisos determinen.

#### ➤ MISIÓN

Somos un grupo interdisciplinario de profesionales comprometidos en la sensibilización de niños, jóvenes y adultos en la importancia de la conservación de los ecosistemas y la recuperación de los recursos hídricos colombianos y en la promoción de acciones que permitan la protección de los recursos naturales desarrollando una auténtica conciencia ambiental. Bajo esta premisa, realizamos acciones para la restauración, la reincorporación de fauna y flora silvestre y el cuidado del recurso hídrico y los bosques de niebla de la zona del Salto de Tequendama.

➤ VISION

Al finalizar el año 2030, seremos una organización de referencia con el proyecto de restauración social y ecológica del Salto de Tequendama a nivel nacional e internacional, mostrando el restablecimiento significativo de cordones boscosos dentro y fuera del área de influencia directa de la Fundación GEP y la apropiación de 12 familias de la comunidad al proyecto de manera directa.

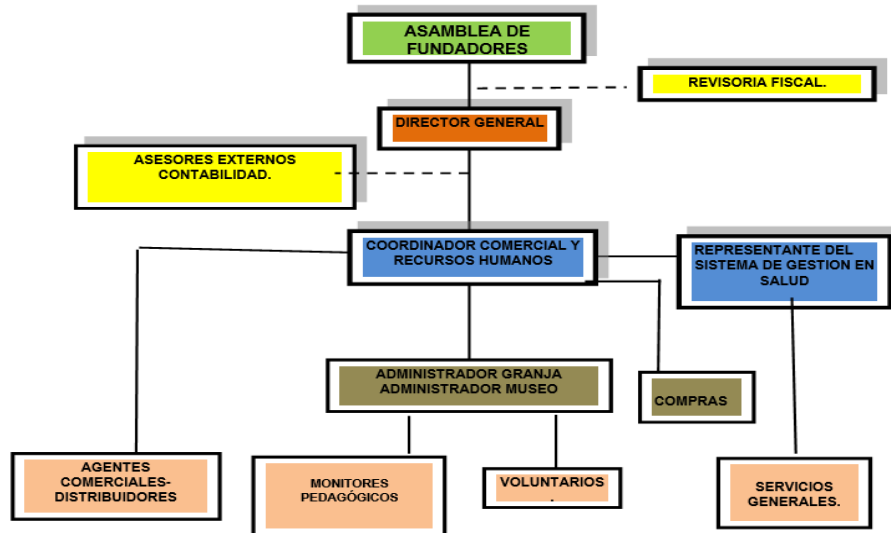
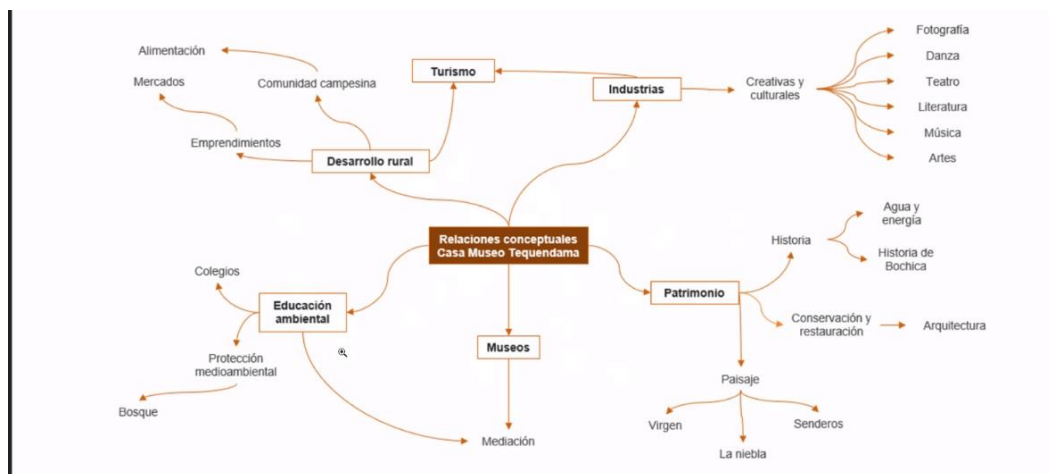


Ilustración 1 Organigrama Fundación GEP

RELACIONES CONCEPTUALES DE CASA MUSEO TEQUENDAMA



Casa Museo Tequendama ha posibilitado la convergencia de múltiples gestiones lideradas por la Fundación GEP. A través de la visibilidad que se ha podido obtener a partir de ésta, se han logrado hacer redes de apoyo con diferentes actores. Este cuadro es parte del trabajo adelantado con la voluntaria estudiante de Museología, Natalia Espinosa.

## CAPÍTULO 2. DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

En este capítulo se incluyen los aspectos que permitan realizar día a día las mejores acciones para el cumplimiento del objeto social de la Fundación.

### 1. Aplicación del protocolo de bioseguridad

Durante los primeros meses del año y de acuerdo a las disposiciones de las autoridades sanitarias, se continuó de manera ininterrumpida con las acciones preventivas para mitigar el riesgo de infección por Coronavirus (virus SARS-CoV 2 o COVID-19) buscando preservar la salud de colaboradores y visitantes. Todos los asistentes debían dejar su información al ingresar y registrar su buen estado de salud. El lavado de manos y la desinfección durante el recorrido fueron permanentes durante todo el año.

### 2. Sistema de gestión de riesgo

Este apartado abarca todas las acciones que se han adelantado para garantizar la operatividad de la Fundación GEP, en el sentido de la minimización de riesgos tanto de accidentes como financieros. Está orientado a acciones que se realizan tanto con los colaboradores como con los visitantes expresado en ajustes, cambios de estrategias y/o regulación de gastos.

1. En lo referente a los estándares mínimos del SG-SST, para el año 2017 se contrató con la Fundación Milly para su diseño. Al interior de la Fundación GEP se siguen haciendo las actividades asociadas al sistema, presentando las actualizaciones en los tiempos dados por el Estado. Se cuenta con un plan de capacitaciones en promoción y prevención y con un plan anual de trabajo del SG-SST.
2. El personal de planta está afiliado al sistema de seguridad social y los pagos se realizan a través de Mi Planilla, haciendo los ajustes relacionados con la resolución 2012 de 2022 del Ministerio de Salud y Protección social.
3. En el año 2022 se adelantaron tres capacitaciones de prevención, con el apoyo en una de ellas del cuerpo de bomberos del municipio de San Antonio.
4. El plan anual de trabajo del SG-SST se ha venido actualizando de acuerdo con los lineamientos generados por el Estado.
5. Se realizaron las evaluaciones médicas ocupacionales correspondientes. El médico contratado es el señor Edgar Torrado. Él se desplazó a las instalaciones de Casa Museo y adelantó los exámenes médicos correspondientes.
6. Se mejoraron las barandas de control de público en Casa Museo para disminución de riesgos.
7. Se adquirió una hidrolavadora para poder eliminar el material de sedimentación que hace de los pisos externos, resbalosos para evitar caídas.
8. Se realiza monitoreo constante de los pagos a la seguridad social por parte de los contratistas, los cuales hasta el momento han cumplido con su obligación, como lo determina el artículo 26 de la ley 1393 de 2010.
9. Como parte de la consolidación financiera de la entidad, en el marco de la protección de los activos, se logró la cancelación de la hipoteca de la Casa Museo lo que libera a la entidad de esa deuda. Este pago se logró hacer en enero gracias a un préstamo de la socia colaboradora Tatiana Ciervo B quien no cobró ningún interés sobre ese recurso. Este préstamo también se canceló durante el primer semestre del año 2022.
10. Así también se logró la condonación de impuesto predial por un valor aproximado de \$5.700.000, evitando hacer un pago que por derecho patrimonial tiene el inmueble.
11. La entidad tiene cuentas bancarias en el banco Popular y en Bancolombia. No se realizó ninguna nueva apertura. No se hacen compras a crédito. Todos los pagos a colaboradores se hacen a través de la

banca electrónica, y en su mayoría los pagos a proveedores también se hacen por este medio. A través de la página web de la entidad se reciben pagos por la compra de servicios a través de la plataforma payU.

12. Se ha cumplido con los reportes a través de la nómina electrónica en el portal de mi planilla.
13. Se realizó oportunamente la presentación de permanencia como ESAL ante la DIAN.
14. Se hicieron los pagos correspondientes a la renovación de matrícula ante la Cámara de Comercio de Bogotá en los tiempos estipulados.
15. Se pagó la tarifa anual de la seguridad de Casa Museo a la empresa Clásica de Seguridad para ganar un descuento y garantizar la permanencia del servicio.
16. Se continúan adelantando las gestiones pertinentes a la conexión de agua del acueducto regional, pues el área de Gestión de Riesgo de la alcaldía municipal no ha otorgado el visto bueno para la instalación en el Museo.
17. Se tramitó ante la empresa CODENSA la solicitud de cambio de tarifa de Casa Museo pues sigue apareciendo en la base de datos como hotel del Salto con la tarifa comercial, la cual es una de las más elevadas de este servicio.
18. Se vendió el vehículo Clío propiedad de la Fundación por cuanto los gastos de mantenimiento estaban siendo muy altos. El valor de venta fue de once millones de pesos. Actualmente se utiliza el carro de la dirección y se obtuvo la calcomanía para evitar el pago de peaje. Esto redundó en una importante disminución de gastos.

### **3. Recorridos por códigos QR**

Debido a la pandemia, en el primer semestre de 2022 se atendió de manera primordial en grupos familiares y cada uno lleva su recorrido a través de los códigos QR. Con el fin de minimizar el contacto entre las personas, facilitar el distanciamiento social y conservar la calidad de los recorridos. Se continuó con el plan *advanced* con un costo de 60 euros el año con la empresa generadora de códigos QR (*QR code generator*), la persona que atiende es Roxana Arias con el siguiente correo electrónico: [roxana.arias@qrcg.intercom-mail.com](mailto:roxana.arias@qrcg.intercom-mail.com) Todo el proceso de adecuación y mantenimiento ha contado con el apoyo del ingeniero Alejandro Cuervo B.

No obstante, lo anterior se inició paulatinamente a tener mayor contacto con el público de manera directa y a adelantar explicaciones del recorrido cuando es solicitado.

### **4. Incremento de cámaras de seguridad**

Se aumentaron a dieciséis o sea el doble de cámaras de control y vigilancia de Casa Museo para tener una mayor cobertura e información sobre las situaciones que transcurren en el lugar, tanto cuando se presta servicio al público como cuando no lo hay. Se dispuso especialmente una con visual a la catarata para control de caudal ecológico.

## **CAPÍTULO 3. ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL Y FOMENTO DE LA CULTURA ECOLÓGICA**

Se llevaron a cabo diversas actividades, como las siguientes:

## 1. Visita colegios a las instalaciones del Museo y/ o la reserva

Gracias a la normalización de las actividades se recibió el primer grupo presencial de estudiantes después de la pandemia.

	Nombre de la institución	Mes de visita	Número estudiantes y docentes
1	Colegio Santa Francisca Romana	Marzo	27
2	Universidad Santo Tomás	Abril	18
3	Colegio fe y alegría Soacha	Mayo	29
4	Universidad de Cundinamarca	Mayo	29
5	Universidad Cooperativa	Mayo	28
6	Sofasa	Julio	60
7	IPARM	Septiembre	55
8	Colegio Tecnológico del Sur	Septiembre, octubre	701
9	Universidad Nacional	Octubre	73
10	Colegio Sorrento	Octubre	40
11	IED Ofelia Uribe	Noviembre	76
12	Creative bilingual school	Noviembre	39

En total se recibieron grupos escolarizados de 12 instituciones y 1175 estudiantes, lo cual fue un gran avance teniendo en cuenta que en los dos años anteriores había estado muy restringido el proceso de salidas. Esta actividad facilita la labor misional de la Fundación GEP.

## 2. Fortalecimiento grupo de vigías de patrimonio.

En el proceso de formación del grupo *El Porvenir del Tequendama*, se han adelantado diversas actividades de reconocimiento del territorio, su historia y cultura. Para esto, la Fundación aplicó a las convocatorias y becas disponibles para estas actividades, resultando favorecidos en uno de ellos, como se explicará más adelante.

## 3. Participación en convocatorias nacionales e internacionales.

De manera continua se adelantan presentaciones a convocatorias buscando fondos para el mantenimiento de la entidad. Estos procesos demandan tiempo tanto de funcionarios como voluntarios, algunas se presentan en inglés, y todas cumplen el proceso de búsqueda, análisis y postulación. En muchas ocasiones se solicitan un alto número de documentación que también debe ser enviada con plazos determinados.

Entre los procesos destacados se cuentan:

En el mes de febrero se aplicó a la convocatoria de *Disney conservation* presentando un proyecto conjunto con la profesora Olga Montenegro de la Universidad Nacional, para la conservación del *Leopardus tigrinus*. En agosto salieron resultados, pero no fuimos favorecidos.

En agosto se aplicó a *European Outdoor Conservation Association*, con un proyecto para ampliar las áreas de restauración y polinización del bosque. Tampoco fue escogido por el jurado.

A nivel nacional se aplicaron a las convocatorias del Ministerio de Cultura a través del programa Nacional de estímulos, cuyo objetivo fue *Desarrollar una agenda cultural de sensibilización, capacitación y visibilización que promueva la apropiación del patrimonio natural y cultural del Salto de Tequendama y la Casa Museo Tequendama en un grupo de personas habitantes de Cundinamarca*, obteniendo un estímulo por veintidós millones de pesos m/cte (\$22.000.000)

*Cocrea*. Para esta convocatoria se trabajó durante varios meses con la empresa ENEL elaborando un proyecto conjunto, pero debido a las disposiciones internas relacionadas a tarifas energéticas, esta entidad suspendió la presentación de este proyecto.

Para las convocatorias internacionales se ha contado con el apoyo de la voluntaria Tatiana Cuervo Blanco.

#### 4. VINCULACIÓN A LA CAMPAÑA ADOPTA UN ÁRBOL

Para Julio del 2022 y con la Fundación Renault se lanzó una campaña para periodistas dedicados al área automovilística, llamada “Adopta un árbol”. En ese contexto se sembraron 280 plántulas de sauco. Para esto se solicitó el apoyo de Fundación Renault para la cooperación de una donación de 5.600.000 que corresponden a un valor de \$20.000 pesos por árbol germinado. Estas se sembraron con la ayuda de las madres cabezas de familia integradas al proceso.

### CAPÍTULO 4. ACTIVIDADES DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE E INVESTIGACIÓN

En cumplimiento al objeto de la Fundación GEP de *promover y realizar la producción de cultivos de carácter orgánico para consumo local e internacional* y con las dificultades derivadas de la pandemia por el COVID 19 y el paro nacional se adelantaron las siguientes actividades:

#### 1. Programa parcelas silvopastoriles

Con el respaldo de la empresa SOFASA se realizó la siembra de sauco como parte del proyecto de cooperación interinstitucional cuyo objeto es: *Fortalecer el programa de restauración ecológica de la cuenca del río Bogotá a la altura del Salto de Tequendama con un proyecto de producción de parcela silvopastoril en predios de la Granja El Porvenir.*

A continuación, describimos los objetivos y resultados obtenidos en la ejecución de este proyecto que tuvo un aporte en donación por parte de SOFASA de tres millones de pesos (\$3.000.000).

OBJETIVO GENERAL	RESULTADO
Fortalecer el programa de restauración ecológica de la cuenca del río Bogotá a la altura del Salto de Tequendama con un proyecto de producción de parcela silvopastoril en predios de la Granja El Porvenir.	Desde hace varios años desde que se inició el proceso con SOFASA y luego con la Fundación Renault, se ha logrado establecer un número significativo de árboles que han permitido fortalecer el cordón boscoso del lugar. Para el año 2022 se sembraron aproximadamente 400 saucos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Continuar el proceso de capacitación de dos madres cabeza de hogar de la vereda San Francisco del municipio de Soacha en el marco de restauración ecológica y producción agropecuaria, promulgando su empoderamiento y mejorando sus capacidades laborales.	Se contactaron dos mujeres rurales, habitantes de la vereda para el proceso del año 2022. Se inició la capacitación, pero al mes una de las personas no pudo continuar por enfermedad. Se trabajó la etapa de esqueje con la otra señora y posteriormente se pidió apoyo de otras de las personas de la vereda para el proceso de trasplante. En esta ocasión tuvimos también apoyo masculino debido a la dificultad para el ahoyado
Promover la producción de especies forestales aptas para el consumo animal.	Se realizaron consultas con expertos para revisar las opciones arbóreas más adecuadas para el proyecto y se constató la utilidad del sauco para este propósito.
Continuar con la restauración de los cordones boscosos para promover la supervivencia de los animales silvestres del lugar.	Se sembraron 500 esquejes que fueron sembrados en bolsa para luego de 3 meses iniciar su trasplante; de estos 350 aproximadamente son hoy pequeños árboles en proceso de crecimiento. Se logró terminar la adecuación del cerramiento plástico del mini vivero para producción, que tenía algunas falencias.

Ejecución presupuestal:

ESTABLECIMIENTO	CIUDAD	CE	DETALLE	TOTAL
TORNILLERO SIBATE	SIBATE	2921	TORNILLOS	\$ 25.500
TODO CAMPO	GRANADA	2929	ABONO	\$ 214.000
PLANTAS Y ESPECIES	GRANADA	2950	PLANTAS	\$ 162.000
AGROQUIMICOS	SIBATE	2947	ALAMBRE	\$ 16.800
LA GRANJA	SIBATE	2948	INSTALACIONES HIDRAULICAS	\$ 39.900
FERRETERIA	SIBATE	2956	AMARRES Y VARIOS	\$ 80.200
PINTUCO	SOACHA	3050	PINTURAS	\$ 102.753
ABRIL	SIBATE	3066	CEMENTO,ARENA,CASCARILLA	\$ 636.501
HOME CENTER	BOGOTA	3084	POLIETILENO	\$ 36.600
LORENA CLAVIJO	SOACHA	VARIOS	TRABAJO COMUNITARIO	\$ 434.000
RUBIELA MORERA	SOACHA	VARIOS	TRABAJO COMUNITARIO	\$ 434.000
ELIZABETH QUIROGA	SOACHA	VARIOS	TRABAJO COMUNITARIO	\$ 434.000
ROBINSON PARADA	SOACHA	VARIOS	TRABAJO COMUNITARIO	\$ 310.000
EFRAIM TORRES	SOACHA	VARIOS	INSTALACIONES HIDRAULICAS	\$ 200.000
				\$3.126.254

## 2. Producción hortalizas

Se ha venido trabajando en la producción de plántulas de hortalizas con el plan de poder extender la producción e involucrar a más personas. Se adelantó un curso de conservación de alimentos para lo que se buscó el apoyo de la Universidad de los Libertadores. A este programa asistieron 20 personas de la vereda San Francisco y se realizó en tres jornadas de día completo en las instalaciones de Casa Museo.

## 3. Bosque de la cuarentena

La Fundación GEP busca la *protección y cuidado de animales domésticos y especies amenazadas y en vía de extinción. y el estudio, protección y conservación de la fauna y flora de los bosques de niebla colombianos*, por lo que se adelanta un proceso continuo de siembra de árboles en el denominado bosque de la cuarentena. Al 31 de diciembre del 2022 se habían logrado 803 adopciones.

## 4. Actividades de bienestar para los integrantes de la Fundación:

En el contexto del objeto de *abrir espacios de convivencia para que la familia como base de la pirámide social, consolide sus vínculos afectivos* se entregaron anchetas de regalo a los colaboradores de la Fundación GEP y se le invitó a un almuerzo para celebrar los 15 años de la entidad.

La salida recreativa se adelantará en enero del 2023.



Fotografías de entrega de anchetas y celebración de los 15 años de la entidad.

## 5. Estancia de investigación en museología

Se desarrolló una estancia, uno de los componentes del trabajo de grado en la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio. Durante dicha estancia se construyó un **\*\*diagnóstico para la formulación de un plan museológico de la institución\*\***, el cual se evidenció en un informe técnico para la Fundación y una memoria crítica entregada a la Maestría se recoge el proceso formativo.

El diagnóstico es un abordaje preliminar de los aspectos de gestión patrimonial y potencial participativo desde la mediación, a través de cuatro elementos clave para un eventual plan museológico: antecedentes, caracterización museológica, programa educativo y sostenibilidad patrimonial, con el fin de desarrollar una propuesta de gestión museológica sostenible en la Casa Museo Tequendama.

La elaboración del diagnóstico se realizó con base en el texto *Criterios para la elaboración del Plan Museológico* publicado por el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España en 2006. La estructura del “Planteamiento Conceptual” que propone el documento se tomó como guía para configurar el contenido para el diagnóstico y se ajustó a las características del museo. Dado el alcance de este diagnóstico se profundiza únicamente en la dimensión educativa de la institución.

Adicionalmente, se abarcan las dimensiones de la gestión museal y patrimonial que afectan la sostenibilidad del proyecto basándose en el modelo de Gestión Sostenible del Patrimonio propuesto por Asensio & Pol (2007). La indagación inicial propuesta en este diagnóstico se concentra en los aspectos de sostenibilidad patrimonial y el potencial participativo a través de la mediación.

La estancia fue asumida desde los conocimientos previos de investigación en diseño, por esta razón, los métodos utilizados se enfocaron en la búsqueda de *insights*, es decir, hallazgos y observaciones identificados a través de la interacción directa con las personas, que motivan su accionar y condicionan su comportamiento. En esta interacción hay libertad para contar y a la vez para reflexionar pues las situaciones son analizadas en retrospectiva.

## CAPÍTULOS 5. ACTIVIDADES COMUNICATIVAS

### 1. Participación ANATO

Gracias al apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, la entidad estuvo promocionando sus escenarios en la feria de ANATO. Para esta labor se contrató a la señora Elizabeth Quiroga para apoyar el proceso.

### 2. Campaña comunicativa con apoyo voluntariado.

Estas actividades han estado a cargo del voluntario Alejandro Cuervo B. Se ubicó un profesional de apoyo para promover las actividades de comunicación de la Fundación a través de una convocatoria pública. Se seleccionó a Paula Rodríguez, diseñadora quien apoyó por 4 meses la generación de piezas comunicativas para redes. Se le otorgó un auxilio de 150 mil pesos mensuales. En resumen estas campañas nos permiten contar con los siguientes canales de comunicación:

#### ✓ Presencia en redes

- ✓ El dominio [www.casamuseotequendama.org](http://www.casamuseotequendama.org) se ha mantenido y se puede consultar toda la información administrativa de la Fundación GEP, dando cumplimiento a la solicitud de la DIAN para pertenecer al RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL.



- ✓ En Twitter se tiene la cuenta @FundacionGEP @Casa Museo Tequendama, la cual tiene 1985 seguidores.
- ✓ En Facebook se tiene la cuenta Fundación Ecológica El Porvenir, la cual tiene 4767 seguidores.
- ✓ En Instagram 2100 seguidores.

### 3. Publicación Cartilla *Yo soy el Salto de Tequendama*

Con el apoyo de Conservación Internacional, se reimprimió la cartilla en mención, la cual se había diseñado con el respaldo de Conservación Internacional. Esta segunda impresión fue de 1000 ejemplares, a color y el objeto es divulgar en la población infantil la importancia del Salto de Tequendama.

## CAPÍTULO 6. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN SOCIAL

### INGRESOS AL MUSEO COMO APOYO A LA ACCIÓN SOCIAL.

De acuerdo con los estatutos de la Fundación GEP, uno de los objetos es: *Abrir espacios de convivencia para que la familia como base de la pirámide social, consolide sus vínculos afectivos.* En ese orden de ideas, la Fundación GEP permite el ingreso gratuito a Casa Museo Tequendama de los niños menores de 8 años que visiten el lugar con sus familias. Esta actividad se adelanta como incentivo a la convivencia y *para sensibilizar y desarrollar competencias, actitudes y valores en niños, jóvenes y adultos hacia la conservación, protección, mejoramiento y manejo de su entorno.* Los ingresos gratuitos por este concepto en el año 2022 fueron:

MES	INGRESOS GRATUITOS
ENERO	31
FEBRERO	90
MARZO	86
ABRIL	68
MAYO	76
JUNIO	94
JULIO	104
AGOSTO	85
SEPTIEMBRE	92
OCTUBRE	112
NOVIEMBRE	134
DICIEMBRE	75
	1047

**Tabla Relación de ingresos gratuitos a Casa Museo Tequendama**

Los 1047 ingresos corresponden a \$12.564.000 que han sido aportados de manera simbólica a la comunidad.

## Capítulo 7. GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL EN COLOMBIA

### 1. Exposición la Zoología de Caldas.

Francisco José de Caldas fue considerado “sabio” por sus colegas científicos y dentro de las cosas que se resaltan es su trabajo en la medición del Salto de Tequendama y el estudio de la fauna de diversos lugares de la geografía colombiana. Gracias al convenio con la Universidad Nacional se logró llevar el

aporte de este científico a la Casa Museo Tequendama. La exposición se inauguró en marzo de 2022 y estuvo exhibida hasta agosto del 2022.



Fotografía de la inauguración de exposición de Caldas

## 2. Exposición Canto e Llano

Gracias a la asociación con la Fundación Consucol y la cooperación de la Maestría de Museología del Universidad Nacional para el mes de mayo se realizó el montaje de la exposición Canto e Llano que permite dar a conocer el patrimonio inmaterial colombo venezolano reflejado en los cantos costumbristas de los llaneros al interactuar con el ganado.

Para la inauguración se contó con la cooperación e la Maestra Francy Acosta quien donó el pago al pedagogo musical *Raulnumerao* quien a través de su presentación explicó al público asistente y a los colaboradores del Fundación, la importancia de este patrimonio cultural. Actualmente sigue vigente la exposición.



Imagen correspondiente a la inauguración de la exposición de Canto e Llano

## 3. Exposición río Bogotá

Se realizó la infografía expositiva del recorrido del río Bogotá que tiene por objeto explicar a los asistentes al Museo la importancia de la cuenca y su recorrido. Así también se resalta los conceptos de planta de tratamiento de agua potable y residual como parte del conocimiento de las fuentes hídricas y su adecuado manejo.



Imagen de estudiantes realizando el taller del recorrido del agua en el río Bogotá

#### 4. Vigías del patrimonio

Continúa el trabajo con el voluntariado de Vigías del patrimonio denominado: **El Porvenir del Tequendama**, cuyo objeto es continuar el proceso de la recuperación histórica, cultural y ambiental del Salto de Tequendama, su Casa Museo y el bosque anexo y ampliar el número de personas que reconozcan los conceptos asociados a la declaración patrimonial del lugar.

Este proceso pedagógico se ha podido adelantar a través de la participación en las convocatorias ofrecidas por el Ministerio de Cultura, de las cuales el grupo el Porvenir del Tequendama salió favorecido en una que se describe a continuación.



Entrega de premio por actividad de taller de lectura

#### 5. CONVOCATORIA CORAZONARTE.

A partir del objeto social de la FGEP de *cooperar con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que de una u otra manera se ocupan del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades*, se presentó ante el Ministerio de Cultura el proyecto titulado **Panorama Cultural en Casa Museo Tequendama 2\_22**

El objetivo general del proyecto fue:

Desarrollar una agenda cultural de sensibilización, capacitación y visibilización que promueva la apropiación del patrimonio natural y cultural del Salto de Tequendama y la Casa Museo Tequendama en un grupo de personas habitantes de Cundinamarca.

Objetivos específicos:

- ✓ Adelantar 4 jornadas culturales en la Casa Museo Tequendama para promover el conocimiento y la apropiación del patrimonio cultural y natural de este lugar.
- ✓ Desarrollar a través del proyecto Panorama cultural en CMT 2\_22, una propuesta pedagógica que permita a los visitantes incorporar a su cotidianidad hábitos que ayudarán a proteger el patrimonio cultural y natural del lugar representado en el Salto de Tequendama y su Casa Museo.
- ✓ A través del grupo de vigías del Porvenir del Tequendama conformado por comunidad de la vereda san Francisco de Soacha y capacitados como monitores pedagógicos de CMT, difundir el valor del territorio y promover el respeto y admiración por este patrimonio colombiano.

Se utilizó una metodología participativa con las siguientes actividades:

Fase	ACTIVIDAD	CANTIDAD	TIEMPO/MES DE REALIZACIÓN	META	CÓMO SE REALIZARÁ EL SEGUIMIENTO.
Organización	Apertura de la convocatoria de inscripción a los recorridos	1 formato específico	Primeras dos semanas de ejecución	Instalar formato de inscripción de la convocatoria en <a href="http://www.casamuseotequendama.org">www.casamuseotequendama.org</a>	Evaluación de inscritos.
	Selección de personal de apoyo para jornadas culturales (artistas, músicos, etc.)	5 profesionales de apoyo.	Primer mes de ejecución	Equipo de trabajo organizado con un programa cultural consolidado.	Preparación y ejecución de actividades culturales.
	Publicación del cronograma de las jornadas	1 cronograma de actividades	Segunda quincena del primer mes de ejecución	Programación de las jornadas.	Cronograma disponible en <a href="http://www.casamuseotequendama.org">www.casamuseotequendama.org</a>
Ejecución	Inicio de actividades	4 jornadas culturales en CMT	4 sábados consecutivos	Atención de 500 personas portadoras de bono y los visitantes habituales.	Formatos de asistencia, fotos, videos y testimonios.
Evaluación	Análisis de resultados y verificación de cobertura.	Documento escrito análisis de resultados	Tercer mes		Revisión de documentos de asistencias, formatos de evaluación de la visita, comentarios y observaciones
Finalización	Entrega de informe final	Documento escrito. Informe final	Tercer mes	Dar a conocer los resultados del proyecto	Radicación del informe la gobernación de Cundinamarca

Tabla de organización del proyecto.

El proyecto presentado a la convocatoria y ganador de estímulo estuvo dirigido a fortalecer la agenda cultural en CMT. Se trabajaron líneas temáticas asociadas a la importancia de la región del Salto de Tequendama, como patrimonio cultural y natural de Colombia.

El programa se denominó *Panorama cultural de Casa Museo Tequendama*, (CMT) desarrollando en total 4 jornadas culturales, Estas se efectuaron en 4 fines de semana que es cuando se abre el espacio museal.

Se realizaron algunos ajustes en el cronograma original básicamente por la disponibilidad de los artistas y/o colaboradores. En principio la sugerencia era hacerlo siempre en los días sábados, pero se combinaron con domingos, permitiendo que una mayor afluencia de público que visita el lugar, participara de las actividades.

## Primera jornada

Se abordó el contexto histórico y cultural del Salto de Tequendama en la colonia y la República, resaltando la importancia y la repercusión del lugar en el desarrollo social y económico del país.

En este ejercicio estuvieron los vigías del patrimonio e invitados de la comunidad quienes desarrollaron un taller participativo alrededor de la lectura del paseo del Virrey Espeleta en el año 1798 al Salto de Tequendama.

Se premió con un incentivo económico al grupo que mostró mejor desempeño.



Imágenes del taller de lectura del paseo del Virrey Espeleta

También y para fortalecer la importancia de la región, se hizo la presentación pública de la cartilla ***Yo soy el Salto de Tequendama***, evento organizado por la Alcaldía



Imágenes de la actividad de promoción de la cartilla Yo soy el Salto de Tequendama

## Segunda jornada: Contexto cultural de la Casa Museo Tequendama.

Para resaltar el contexto cultural de la Casa Museo Tequendama poniendo como tema *la importancia de la casa como centro de cultura a comienzo de siglo XX* cuando se conoció como hotel del Salto. Para esto se generan varias actividades como la presentación del Saxofonista José Miguel Rodríguez quién interpretó



diversas canciones de comienzo de siglo pasado y explicó a los asistentes sobre la importancia de este instrumento en la historia musical de Colombia.



Imágenes de las presentaciones del saxofonista y de DJ

Música de ambientación con la participación del DJ Cuervo Blanco y un taller de danza de época y tradicional típica con la profesora Judy Torres (oriunda y habitante del municipio de Sibaté) quién promovió un taller participativo enfatizando en los diferentes ritmos ejecutados al inicio del siglo pasado época en que el otrora hotel del Salto albergó estas presentaciones.



Imágenes del taller de danza tradicional.

Así también se hizo una puesta en escena de la actividad de la casa en sus primeros años de construida. Todos los vigías estaban vestidos de época y les relataban a los visitantes la historia de la casa y el por qué sus atuendos.



Imágenes de la caracterización de los vigías.

### Tercera jornada

Enfatizando en que la Casa Museo Tequendama es un espacio cultural de ayer, hoy y siempre de Cundinamarca se realizó un taller de reutilización del vidrio. Fue orientado a visitantes e invitados.

Se realizó un taller para la producción de lámparas usando frascos de vidrio decorados por los asistentes. Fue dirigido por profesionales del *Museo del vidrio de Bogotá*, quienes fueron contratados por la Fundación GEP para que se desplazaran a la CM Tequendama para compartir con los asistentes al lugar.



Imágenes de la actividad de reuso y aprovechamiento del vidrio

### Cuarta jornada

Para complementar el panorama cultural de Casa Museo Tequendama se realizó una jornada cultural infantil. Se adelantó una presentación de títeres, con el tema de la importancia de cuidar el agua haciendo especial énfasis en caso río Bogotá y de su sitio emblemático el Salto de Tequendama.



Imágenes de la presentación de títeres.

Finalmente, y como parte de la formación de los vigías del Porvenir del Tequendama como promotores de cultura se complementaron las jornadas con una visita a Bogotá y un recorrido a la exposición de Fragmentos y el museo de Bogotá donde los mediadores les atendieron y enriquecieron su proceso cultural.



Imágenes de la visita a museos en Bogotá.

Este aporte tuvo un valor total de veintidós millones de pesos (\$22.000.000).

#### Resultados obtenidos:

Durante las jornadas del proyecto Panorama cultural en CMT 2\_22 se recibieron 795 visitantes. Los vigías del Porvenir del Salto de Tequendama que actúan como monitores de CMT visitaron dos museos y una biblioteca pública lo que les permite una mayor comprensión del valor del patrimonio en el que habitan.

Así también en cumplimiento de la sentencia 479 del río Bogotá, en el capítulo que trata sobre el Salto de Tequendama donde se ordena *el reconocimiento del Salto de Tequendama y la Casa Museo como lugares de importancia histórica, cultural, paisajística y patrimonial* y del objetivo de desarrollo sostenible #17 alianzas para lograr los objetivos, el proyecto realizado permitió avanzar en la de recuperación de este lugar emblemático de Colombia

#### 6. Vinculación FONTUR PIT SALTO DE TEQUENDAMA

La Fundación GEP viene dando continuidad al convenio 069 de 2017 entre FONTUR y la entidad, para operar el PIT-SALTO DE TEQUENDAMA.

La Fundación GEP ha destinado un espacio para promover un mayor número de visitantes a sitios de interés en Colombia y Cundinamarca. En este programa se presentaron todos los informes solicitados y mensualmente se digitaron en la plataforma las visitas al PIT de turistas nacionales y extranjeros. En total se hicieron 2714 registros de personas. La funcionalidad de estos registros es porque va a generar programas de fortalecimiento del turismo en la región.

PERÍODO	REGISTROS
ENERO-MARZO	562
ABRIL-JUNIO	358
JULIO-SEPTIEMBRE	694
OCTUBRE- DICIEMBRE	1100
TOTAL AÑO 2022	2714

Tabla registros FONTUR



## CAPÍTULO 8. VIGILANCIA Y CONTROL

La Fundación Granja Ecológica el Porvenir GEP, con el propósito de mantener la transparencia y ética empresarial con las personas jurídicas en temas relacionados con soborno transnacional, beneficios por colaboración y principio de oportunidad, manifestados en la ley 1778 de 2016, tiene en primera línea de defensa poner en conocimiento a los directivos de la entidad y entregar oportunamente la información de pruebas relacionadas con dicha conducta para proceder con las consecuencias penales y administrativas que garanticen un adecuado funcionamiento del ordenamiento jurídico orientado a la prevención del soborno transnacional, para lo cual se propone acudir a la figura del principio de oportunidad. A la fecha de la emisión de este informe La Fundación no ha tenido conocimiento de este tipo de conductas por parte de las entidades usuarias y del personal vinculado, así como de terceros (Ley 1778 de 2016).

Adicionalmente, la entidad adelantó las siguientes actividades al respecto de este capítulo:

- ✓ Se entregó el informe pertinente a los entes de vigilancia y control que para nuestro caso es la Gobernación de Cundinamarca.
- ✓ Se adquirió el software contable SIIGO.
- ✓ Se adelantaron todos los trámites de permanencia en el régimen tributario especial ante la DIAN.
- ✓ La Fundación GEP ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor establecidas en el artículo 1º. de la Ley 603 de 2000, y con todos los pagos de seguridad social.
- ✓ La Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios.
- ✓ Se respondieron los requerimientos de las entidades de control.

## CAPÍTULO 9. ACTIVIDADES CULTURALES DIRECTAS EN CASA MUSEO TEQUENDAMA

### 1. INGRESOS A EXPOSICIONES:

Casa Museo Tequendama presta sus servicios para el público en general los sábados, domingos y festivos de 9 am a 4 pm. y ocasionalmente previa reserva entre los días de la semana.

En el año 2022 ingresaron 20.345 personas. Estos ingresos más los de promoción social 1047, generan un crecimiento del 20% comparado con los 17.755 ingresos del año 2021.

MES	INGRESOS
Enero	1589
Febrero	1007
Marzo	1393
Abril	1742
Mayo	1782
Junio	1833
Julio	2266
Agosto	1475
Septiembre	1399
Octubre	2099
Noviembre	2978
Diciembre	781
TOTAL	20345

Tabla. Resumen ingresos Casa Museo Tequendama 2022.

## 2. MERCADO ARTESANAL

En diciembre de 2022 se habilitó el sótano dos de la Casa Museo para:

- Promover las habilidades manuales de artesanos de Soacha y otros municipios de Cundinamarca. Se convocaron y seleccionaron a través de la página web, dando el beneficio a cinco personas que pudieron exponer y vender sus productos en las instalaciones de Casa Museo Tequendama los días 8,9,10,11,17 y 18 de diciembre. Se les otorgó un auxilio como voluntarios de doscientos cincuenta mil pesos (\$250.000) para transporte y alimentación.
- Capacitar a nuestros vigías de patrimonio en las artes que ellos dominan, como estrategia para la utilización del tiempo libre y/o adquirir habilidades para generar recursos.



Fotografías alusivas al mercado artesanal y talleres con vigías de El Porvenir del Tequendama

El siguiente es el listado de los artesanos beneficiados con la actividad:

NOMBRE DEL ARTESANO	IDENTIFICACIÓN	MUNICIPIO
LUZ MARIA SANDOVAL AVELLANEDA	20.729.062	SILVANIA
YADIRA CRUZ SARMIENTO	52.872.496	SOACHA
JHON JAIRO CHIRIVI TELLEZ	1030588865	SOACHA
NATALIA LOPEZ LOMBO	1022413679	SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA
MARTHA ISABEL VASQUEZ MORENO	39.677.084	SOACHA

Lista artesanos beneficiados

## 3. NOCHES DE MUSEO

Gracias a la gran acogida percibida en este tipo de actividad en el año 2022, se organizaron 4 eventos, los cuales tuvieron venta completa.

Durante los mismos se incluyó actividad musical, diversidad gastronómica, danzas folclóricas entre otros. Para la logística de estas actividades se ha contado con la cooperación del socio colaborador Alejandro Cuervo Blanco.

#### 4. EXPOSICIONES

Como se ha mencionado se renovaron dos de las exposiciones de Casa Museo Tequendama y se dio paso a la Zoología de Caldas, Río Bogotá y Canto e´ Llano que, junto con la exposición permanente de la Virgen de Tusó, la recreación de época del Hotel del Salto y la Humboldt en las Américas, hacen parte de las exhibiciones actuales.

#### CAPÍTULO 10. LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

- 1047 personas, especialmente niños menores de 8 años, que asistieron al Museo el fin de semana con sus familias, ingresaron de manera gratuita.
- Madre cabeza de hogar de la vereda se contrata como personal de planta.
- Cinco artesanos de la región pudieron exhibir y vender sus productos desde CMT.
- Se continúa en el programa de restauración de cordones boscosos para beneficio de la fauna silvestre, a través del Bosque de la cuarentena, en el año 2022 se sembraron ... bajo este programa.
- Más de 90 personas del sector rural pudieron asistir a las jornadas culturales asociadas a los programas de vigías del patrimonio en la promoción del territorio.

#### CAPÍTULO 11. CONTRATOS EN CURSO.

Los contratos y/o convenios al 31 de diciembre de 2022 que tuvo la entidad son:

Nombre	Identificación	Actividad
Luz Marina Jiménez Gómez	C.C. 51968953	Revisoría Fiscal
Jairo Alirio Díaz	C.C. 4188721	Servicios Contables U Financieros.
Actuar Sas	Nit: 860517488-0	Suministro De Personal Temporal.
Bansat	Nit: 800153385-9	Servicio de Internet Satelital Museo.
Comcel S.A.	Nit: 800153993-7	Servicio de Internet Satelital Granja.
Seguros de Vida Del Estado	860009174	Póliza De Responsabilidad Civil Accidentes Personales Eventos.
Clásica de Seguridad Ltda	900145658	Servicios De Monitoreo De Alarmas.
SIIGO SAS	8300481458	Software contable en la nube
Colegio Ofelia Uribe De Acosta	Nit:830075980-6	Jornadas Culturales En El Museo.
Martha Isabel Vásquez Moreno	C.C. 39677084	Voluntariado Feria Artesanal
Natalia López Lombo	Cc.1022413679	Voluntariado Feria Artesanal
Jhon Jairo Chirivi	Cc.1030588865	Voluntariado Feria Artesanal
Yadira Cruz Sarmiento	Cc. 52872496	Voluntariado Feria Artesanal
Luz Marina Sandoval Avellaneda	C.C 20729062	Voluntariado Feria Artesanal

Tabla Contratos en curso durante 2022.

#### CAPÍTULO 12. SUBSIDIOS

La Fundación Granja Ecológica El Porvenir GEP no recibió subsidios en el año 2022.

#### CAPÍTULO 13. EVOLUCIÓN PREDECIBLE DE LA ENTIDAD

Para avanzar en el desarrollo, eficiencia y productividad de la entidad, la dirección ha tomado las medidas necesarias para una proyección de crecimiento enfocada en un mayor número de beneficiarios con los servicios culturales y de sensibilización ambiental que ofrece la Fundación GEP, así como en una mayor área de bosques restaurada. Con este fin, en el 2023 se tienen previstas las actividades que se describen en el capítulo 14.

## CAPÍTULO 14. ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN DE DESARROLLO DE LA ENTIDAD EN 2023

Para el 2023 se tiene contemplado el siguiente plan:

1. En el año 2023 se cumplen 100 años del inicio de la construcción de la Casa Museo Tequendama. Por tal motivo se tienen previstas varias actividades para lograr captar recursos para lavar la fachada. Para esto ya se tramitó el permiso ante el Ministerio de Cultura. Para la construcción de este plan de trabajo se ha contado con el apoyo de la voluntaria Natalia Espinosa.
2. Ampliar horario los días sábados.
3. Continuar con el programa bosque de la cuarentena logrando la donación de como mínimo 10 árboles mensuales.
4. Desarrollar actividades museales de fin de semana para lograr un ingreso de 23.000 personas por taquilla.
5. Gestionar nuevos recursos para terminar las obras de restauración y mantenimiento de cubierta y general a través de convocatorias de carácter nacional e internacional y la búsqueda de donantes.
6. Generar actividades tendientes a conmemorar los 100 años de inicio de obra de Casa Museo Tequendama.
7. Reactivar convenio con empresa Enel – Codensa.
8. Solicitar continuidad del convenio interinstitucional con la Universiada Nacional
9. Formalizar convenio con la Fundación Consucol.
10. Crear alianzas con entidades museales para nuevas exposiciones
11. Realización de dos eventos para recaudación de fondos.

## CAPÍTULO 15. INGRESOS POR CONCEPTO DE DONACIONES

La Fundación GEP percibió por concepto de donaciones un total de \$20.084.833, han venido invirtiéndose en el cumplimiento del objeto social de la entidad en especial en labores de restauración ecológica para preservar y aumentar corredores biológicos.

CLIENTES VARIOS OCASIONALES	2.959.833
ROBERT RICHTER	2.000.000
FUNDACION RENAULT	2.170.000
CLIENTES VARIOS OCASIONALES	4.625.000
HERNEY MALAGON ALONSO	560.000
BONOS DE CONDOLENCIA Y HOMENAJES SAS	2.170.000
FUNDACIÓN RENAULT	5.600.000
TOTAL	20.084.833

Tabla de donaciones recibidas en el transcurso del 2022.

## CAPÍTULO 16. ADMINISTRACIÓN DE GASTOS

En el año 2022 se recibieron por ingresos por actividades ordinarias de \$205.903.900 que frente a los del 2021 de \$193.860.733 presentan una variación positiva de 26.8%.

Los gastos administrativos del año 2022 ascendieron a la suma de \$278.092.305 que comparados con \$269.025.660 del 2021 mostraron un incremento por el proceso de reactivación.

Las operaciones contables las realizó el señor contador Jairo Alirio Díaz. La revisoría Fiscal estuvo a cargo de la contadora señora Luz Marina Jiménez Gómez. La señora revisora fiscal, contadora Luz Marina presentó su renuncia y acompañará los procesos de la Fundación hasta la presente Asamblea, por lo que para el 2023 se contará con los servicios del señor contador Nelson Pardo.

Se anexan los estados financieros, estado de cambios en el patrimonio, estado de resultados y estado de flujo de efectivo para ampliar la información pertinente.

La gestión administrativa y contable de la Fundación GEP durante el año 2022 estuvo dentro del marco del cumplimiento de las normas legales establecidas para las ESAL. En efecto, se adelantaron todos los trámites ante la administración de impuestos para continuar con la permanencia como entidad sin ánimo de lucro, logrando la continuidad de dicha clasificación.

En los primeros 8 meses del año 2022, se contó con tres funcionarios de planta, pero en agosto se contrató a la señora ELIZABETH QUIROGA ALEJO, para dar apoyo administrativo en la operación del Museo, para el final del año se cerró entonces con cuatro empleados de planta. Se cumplió cabalmente con todos los pagos de la seguridad social.

La representante legal de la Fundación GEP es su socia fundadora, María Victoria Blanco, quien desarrolla además una actividad administrativa y de dirección, por la cual recibe durante el año los siguientes pagos por concepto de salario y prestaciones de ley.

SUELDOS	\$22.734.244
CESANTIAS	\$2.111.500
PRIMAS	\$2.111.404
VACACIONES	\$ 1.454.380
AUXILIO DE TRANSPORTE	\$1.335.759
INTERESES A LAS CESANTIAS	\$253.368
TOTAL	\$ 30.000.655

Tabla Salarios y prestaciones María Victoria Blanco C.

El representante legal suplente, es el socio fundador Carlos Alberto Cuervo Torres, quien percibe salario por sus actividades operativas.

SUELDOS	\$17.561.107
CESANTIAS	\$1.657.700
PRIMAS	\$1.657.620
VACACIONES	\$ 1.123.395
AUXILIO DE TRANSPORTE	\$1.335.759
INTERESES A LAS CESANTIAS	\$198.914
TOTAL	\$23.534.495

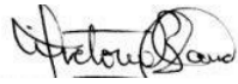
Tabla Salarios y prestaciones Carlos A. Cuervo T.

## INVERSIÓN DE EXCEDENTES

Teniendo en cuenta el capítulo segundo, artículo cuarto de los estatutos en los que se determina que, para el cumplimiento de sus objetivos misionales, la Fundación Granja Ecológica el Porvenir GEP, *podrá realizar las inversiones que garanticen el cumplimiento de sus obligaciones financieras*, en el año 2021 hubo una pérdida en el ejercicio por-(\$4.786.989), por lo que no hubo excedentes para invertir en el 2022.

El excedente del ejercicio al 31 de diciembre del año 2022 fue de \$51.885.399. Este excedente se ve incrementado por ajustes contables con la cancelación del deterioro y de la provisión para el pago de impuesto predial correspondiente a los años 2020 y 2021; estas aclaraciones se dan en las notas 8, 10 y 19 a los estados

financieros. Este excedente se invertirá en mantenimiento de Casa Museo Tequendama y operación de la Fundación GEP para el cumplimiento de su objeto social.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Victoria Blanco Castañeda', written in a cursive style.

**MARIA VICTORIA BLANCO CASTAÑEDA.**

**REPRESENTANTE LEGAL**

**13 DE MARZO DE 2023**